

Módulo de Estudios de Mercado



BEST BUSINESS SERVICE

***Líder en Estrategias para el
Crecimiento y Consolidación de Empresas***

Módulo de Estudios de Mercado

Mediante el potente **Módulo de Estudios de Mercado**, aporta el rigor y la sencillez que ninguna otra solución del mercado es capaz de ofrecer.

Aumenta radicalmente la capacidad de la organización para identificar, encontrar, atraer y mantener a los clientes y empleados actuales y potenciales. Tutela la creación de cuestionarios especializados para encuestas y sondeos y realiza de forma automatizada los envíos y tabulación. Interpreta de forma experta los resultados de las encuestas y orienta y prioriza las acciones a realizar para mejorar la situación actual. Aporta sistemas de auditorías y consultoría on-line que proporcionan rigor en la toma de decisiones.

Mejora el rendimiento de la organización, con la calidad de la información. Se obtiene la información que se necesita de forma directa y objetiva; lidera y facilita la labor del equipo al contrastarla con los responsables, consensuando las mejores acciones.

- Aporta los siguientes sistemas expertos y sistemas de auditoría de gestión y mejora:

Marketing:

- Auditoría de Área de Marketing, Auditoría de Sistema de Información de Marketing, Auditoría de Marketing Competitivo, Auditoría de Marketing para Auditoría de Pymes y Objetivos de Ventas.

Mercado: Realiza un detallado análisis de posicionamiento de productos y marcas.

- Auditoría de Posicionamiento y Sistema Experto de Posicionamiento de Mercado.

Clientes: Mide las expectativas de clientes y las compara con las percepciones.

- Auditoría de Satisfacción del Cliente, Auditoría de Gestión de la Calidad para Empresas de Servicios, Sistema Experto de Satisfacción de Clientes y Sistema Experto de Perfiles y Sondeos.

Oferta: Mide los precios y la aceptación según el valor para el cliente y evalúa de forma dinámica la aceptación multifactorial de la oferta.

- Sistema Experto de Precio según Valor de Mercado y Sistema Experto de Evaluación de Ofertas

Actividades y Planificación Empresarial: Analiza el clima social, los valores y las competencias.

- Sistema Experto de Competencias Profesionales, Sistema Experto de Valores Emocionales, Sistema Experto de Clima Social, Planes de Marketing, Exportaciones y Negocio.

Características Generales

Permite a la empresa cubrir todas las necesidades de comunicación tanto externa como interna (empleados, proveedores, clientes, prospecciones, colaboradores), a través de la automatización e integración de envíos: promociones, boletines, eventos comunicados, etc.

Así mismo la empresa podrá realizar informes y análisis de satisfacción, posicionamiento, calidad de vida profesional, perfil idóneo y determinación de precios según valor, análisis de valores y análisis de competencias mediante el envío automatizado de encuestas por correo electrónico o introduciendo manualmente las mismas.

Satisfacción: expectativas y percepciones

Hace fácil tener clientes cada día más satisfechos optimizando nuestros recursos.

Medir la satisfacción del cliente es imprescindible. La medida de satisfacción es, además, exigida por la nueva norma ISO 9001/2000 (Apartado 8.2.1).

Usted podrá medir la satisfacción de sus clientes, de sus empleados, de sus programas de formación,..., de forma sencilla y económica. Podrá implantar un sistema de medida de satisfacción en todas las áreas de su empresa con una colaboración externa mínima o nula.

El sistema consta de una guía explicativa de conceptos imprescindibles y le guiará en la elaboración de cuestionarios que le permitan evaluar la calidad de sus servicios. Estos cuestionarios pueden enviarse directamente por correo electrónico de forma que sus clientes o usuarios pueden rellenarlos directamente desde Internet. Una vez dispone de los cuestionarios contestados el sistema genera automáticamente un informe con un análisis exhaustivo de toda la información proporcionándole recomendaciones de mejora.

CARACTERÍSTICAS

- Diseño guiado para la realización de encuestas telefónicas
- Diseño guiado para la realización de encuestas en papel
- Diseño guiado para encuestas por correo electrónico
- Envío automático de encuestas por correo electrónico
- Introducción manual de encuestas
- Introducción directa de encuestas por el usuario desde Internet
- Segmentación de resultados por grupos de estudio
- Informe y recomendaciones automatizadas de calidad del servicio.

Posicionamiento de Mercado

Hace fácil adaptar la esencia del negocio en el tiempo y aprender a competir con éxito.

El sistema experto de posicionamiento le permite de forma sencilla, económica y con rigor saber el lugar que ocupa en la mente de sus clientes y el orden en el que sitúan a su marca, producto o servicio. Sin duda le ayudará a optimizar sus recursos en Investigación, Desarrollo, Innovación, Marketing, y Comercial.

El sistema experto le indicará, entre otras muchas cosas, dónde está sobre-invirtiéndose y dónde sus inversiones le aportarán mayores resultados.

La aplicación le guiará en el proceso de elaboración de los cuestionarios necesarios para realizar el análisis. Estos cuestionarios pueden enviarse por correo electrónico de forma que puedan rellenarse directamente desde Internet. A partir de estos cuestionarios la aplicación genera un análisis de posicionamiento y un informe detallado sobre cual es el posicionamiento de su empresa en el mercado.

CARACTERÍSTICAS

- Diseño guiado para la realización de encuestas telefónicas
- Diseño guiado para la realización de encuestas en papel
- Diseño guiado para encuestas por correo electrónico
- Envío automático de encuestas por correo electrónico
- Introducción manual de encuestas
- Introducción directa de encuestas por el usuario desde Internet
- Segmentación de resultados por grupos de estudio
- Análisis de posicionamiento de productos / marcas
- Análisis de posicionamiento mercado
- Gráficos de acierto / miopía de MK
- Gráficos de dirección para inversiones en MK
- Informe detallado factores / criterios

Precios según Mercado

Sin lugar a dudas, una de las decisiones más importantes ante las que se encuentra un responsable de negocio es la fijación y determinación del precio de sus productos o servicios.

Es una decisión que afecta de forma directa a la cuenta de resultados y a la participación en el mercado y a la propia competitividad del negocio.

En su fijación o determinación influyen tres grandes apartados.

- Nuestros costes

- Los precios de la competencia
- Y el valor para el cliente

Los dos primeros son ya utilizados por la mayoría de las empresas, sin embargo el más difícil y a su vez el más definitorio es el tercero.

El módulo le proporciona de forma cuantitativa un método que le ayude en la fijación de sus precios: desde un menú diario, una habitación de hotel, un ordenador portátil, un máster de negocios, un automóvil deportivo, una colonia de caballero, etc.

CARACTERÍSTICAS

- Diseño guiado para la realización de encuestas telefónicas
- Diseño guiado para la realización de encuestas en papel
- Diseño guiado para encuestas por correo electrónico
- Envío automático de encuestas por correo electrónico
- Introducción manual de encuestas
- Introducción directa de encuestas por el usuario desde Internet
- Segmentación de resultados por grupos de estudio
- El sistema es discriminante por precio alto o bajo, calculando y aportándonos la zona de no rechazo, facilitando nuestro posicionamiento de forma gráfica y objetiva.
- Análisis estadísticos de resultados

Calidad de Vida Profesional

El sistema experto le permitirá de una forma sencilla, económica y con rigor medir el clima social facilitándole la implantación de un sistema de medida de clima social con una colaboración externa mínima o nula.

El principal objetivo del sistema es el de ayudarle a incrementar la eficiencia y la eficacia de la organización mediante un incremento de la motivación actuando en la mejora continua del clima social.

El sistema le permite ir mucho más allá de una simple tabulación de datos, los objetivos a cumplir son:

- Facilitar y formar en la creación de cuestionarios de análisis de clima social.
- Simplificar y economizar la distribución y cumplimentación de encuestas.
- Aportar conocimiento y rigor en la interpretación de los resultados.
- Detectar y valorar los factores de importancia para los empleados.
- Recomendar las prioridades de actuación para la mejora del clima social.

CARACTERÍSTICAS

- Le guía y tutoriza de forma detallada en la creación de cuestionarios, le asesora en su interpretación, y además de proporcionarle los datos tabulados y la ficha técnica.
- Incluye modelos predefinidos para evaluar: riesgos psicosociales basados en el INSHT, calidad de vida profesional, condiciones de trabajo, satisfacción individual.
- Envío automático de encuestas por correo electrónico
- Introducción manual de encuestas
- Introducción directa de encuestas por el usuario desde Internet
- Segmentación de resultados por grupos de estudio
-
- Informe experto de análisis clima social.
- Análisis estadísticos de resultados por grupos y general

Competencias Profesionales

Su objetivo es medir y conocer cuáles son los valores que caracterizan la personalidad de nuestra organización, paso fundamental para iniciar y potenciar cualquier iniciativa previa a gestionar por valores.

El sistema le guía para la medición y conocimiento de cuál de los valores fundamentales de la organización con los objetivos de:

- Desarrollar el autodominio del individuo en la organización, mediante la potenciación de su autoconocimiento comprensión, aceptación, autocontrol, adaptación, y autodisciplina.
- Potenciar la autoenergía interior creando y favoreciendo ambientes y situaciones que orienten a mejorar la sensibilidad, intuición, autoconfianza, positivismo y automotivación.
- Facilitar la comunicación con otros, la cooperación y los sentimientos de generosidad y satisfacción por el éxito de otros.

CARACTERÍSTICAS

- Cuestionario predefinido para evaluar los 18 factores que definen las competencias profesionales
- Envío automático de encuestas por correo electrónico
- Introducción manual de encuestas
- Introducción directa de encuestas por el usuario desde Internet
- Segmentación de resultados por grupos de estudio
- Informe experto de análisis de competencias de la organización
- Análisis estadísticos de resultados por grupos y general

Valores emocionales

Su objetivo es medir y conocer cuáles son los valores que caracterizan la personalidad de nuestra organización, paso fundamental para iniciar y potenciar cualquier iniciativa previa a gestionar por valores.

El sistema le guía para la medición y conocimiento de cuál de los valores fundamentales de la organización con los objetivos de:

- Desarrollar el autodominio del individuo en la organización, mediante la potenciación de su autonocimiento comprensión, aceptación, autocontrol, adaptación, y autodisciplina.
- Potenciar la autoenergía interior creando y favoreciendo ambientes y situaciones que orienten a mejorar la sensibilidad, intuición, autoconfianza, positivismo y automotivación.
- Facilitar la comunicación con otros, la cooperación y los sentimientos de generosidad y satisfacción por el éxito de otros.

CARACTERÍSTICAS

- Cuestionario predefinido para evaluar los 18 factores que definen el perfil emocional
- Envío automático de encuestas por correo electrónico
- Introducción manual de encuestas
- Introducción directa de encuestas por el usuario desde Internet
- Segmentación de resultados por grupos de estudio
- Informe experto de análisis de valores emocionales de la organización
- Análisis estadísticos de resultados por grupos y general

